

# Digitale og analoge byportaler i Varde Kommune

Byportalerne skal bruges til at informere borgere og besøgende om aktiviteter som finder sted rundt om i kommunen. Det kan fx være undervisningstilbud som har et bredt formål, sportsbegivenheder, kulturelle oplevelser og markedsføring af Varde Kommunes nye vision – Vi i naturen samt kommunens kampagner i øvrigt.

## Retningslinjer for opsætning af byportaler

### Hvor kan der opsættes byportaler

Der kan opsættes byportaler ved til- eller frakørselsveje ved alle byer i Varde Kommune. Portalerne kan være enten digitale eller analoge.

### Hvem er initiativtager

Etablering af byportaler skal aftales i udviklingsråd, borgerforeninger, Sogneforeninger eller lignede, forinden der kan gives tilladelse til opsætning af en byportal.

### Opsætning og placering

Hvis byportalerne placeres på privatgrund, skal der søges byggetilladelse til opsætningen uanset om portalen er digital eller analog. Der kan også være tale om dispensationsansøgninger i forhold til lokalplanforhold det pågældende sted.

Ansøgning om opstilling af byportaler på privatgrund skal ske til Erhvervscenteret .

Der må ikke opstilles skilte/byportaler i det åbne land i henhold til Naturbeskyttelsesloven § 21.

Normalt må byportalerne ikke opstilles i vejareal, men i særtilfælde kan der gives dispensation efter Vejlovens § 80.

Den afstand fra vejkanten der kræves i forbindelse med opsætning af en portal, er fastsat, så der trafiksikkerhedsmæssigt sikres den nødvendige sikkerhedszone:

- Under 50 km/t                      3 meter fra vejkant
- 60 km/t                                4 meter fra vejkant
- 70 km/t                                5 meter fra vejkant
- 80 km/t                                6 meter fra vejkant
- 90 km/t                                7 meter fra vejkant

Ansøgning om dispensation til opstilling i vejareal skal ske til Vej og Park.

Selvom tavlerne placeres på privatgrund, anbefales det at overholde overnævnte krav for at højne trafiksikkerheden.

## Generelle krav til de digitale byportaler

Der er politisk valgt at byportalerne kan variere i størrelse, men at design og farve skal være ens. Den enkelte by kan selv vælge hvilken størrelse de ønsker opsat. Alt efter hvor portalen opsættes vil der dog være krav til max. højde.

For begge tavlestørrelser gælder det, at skriftstørrelsen som minimum skal følge nedestående størrelse, som er afpasset efter trafikens hastighed:

- Under 40 km/t                    120 mm
- Mellem 41 – 70 km/t        143 mm
- Over 81 km/t                    170 mm

- Lys fra byportalerne må ikke virke generene eller blændende for trafikanterne.
- Byportalerne må ikke være reflekterende.
- Hvis der ikke er gadelys i nærheden af tavlerne, skal lyset fra tavlerne dæmpes ved solnedgang.
- De digitale byportaler skal være slukket mellem kl. 24.00 og 06.00.

## Krav til analoge byportaler

Kravene til materiale m.m. for de analoge byportaler vil blive stillet i forbindelse med behandlingen af byggetilladelse til opsætning.

## Retningslinjer for brug af byportaler.

Spot skal profilere primært kultur- og sportsbegivenheder, der foregår i Varde Kommune. Kommunale kampagner kan benytte portalerne på samme vilkår.

Der må ikke være reklamer eller kommercielle samt politiske budskaber på spots. Der må ikke annonceres for produkter.

Oplagte emner til spots kunne være:

- Kultur og sportsarrangementer, udstillinger, konferencer og lign.
- Turistarrangementer
- Store handelsarrangementer ex – "Lyserød lørdag" "Sort fredag", Varde Å dag, fødevarerfestival ved Filsø
- Generel borgerinformation
- Trafikinformation

Det vægtes, at arrangementer og begivenheder er af væsentlig karakter, og skal finde sted indenfor Varde Kommune.

- Anbefalinger til gode spot:
- Brug hvid eller lyst tekst på mørk baggrund
- Brug klare farver uden at de virker alt for skrigende
- Brug enkle, tydelige og store typer

- Brug korte budskaber
- Undgå hvide eller lyse baggrunde (store flader)
- Undgå grafik og billeder med mange detaljer

Der må ikke bruges levende billeder (video/flash animationer osv.) Spot må ikke indeholde stødende billeder eller tekst.

Når der er pause mellem informationerne kunne et ur, eller vejrstation give mening at have på. Eller relevante kommunelogoer.

#### **Krav til billedmateriale m.m.**

Klarlægges i samarbejde med leverandøren (opdateres).

#### **Pris**

Det koster **X kr.** pr. uge at få sin visning på de digitale byportaler og annoncøren skal selv levere den fil, der skal køre på skærmene.

LED skærm og pylon: Den store pylon er 2,25 x 5 meter høj (skærm 5,2 m<sup>2</sup>) – den lille pylon er 1,35 x 3 meter høj (skærm 2,5 m<sup>2</sup>) jf. tilbud fra leverandør.

#### **Administration og booking**

De digitale tavler administreres af Varde Kommunes Kommunikationsafdeling. Vejledning i forhold til hvordan man får en visning på portalen kan hentes [her](#)

#### **Hvordan vises annoncerne?**

Der vil med de digitale byportaler være en serie visninger som er gennemgående i samtlige byportaler i kommunen, ligesom der vil være mulighed for lokalt at koble visninger på.

Annoncerne vises enkeltvis i minimum 1 minut ad gangen. Skift mellem visningerne sker ved langsom op- og nedblænding af hensyn til trafiksikkerheden.

Der tages forbehold for tekniske nedbrud som kan medføre, at skiltene er ude af drift i kortere perioder. Dette betragtes som force majeure.